

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

## CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE A1

### **Titolo Corso:** COMUNICARE IL TURISMO ESPERIENZIALE PRESSO MERCATI E TARGET

*Il corso si rivolge a ADDETTI DELLE IMPRESE*

#### **INFORMAZIONI GENERALI**

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA</b>	Attestato di frequenza e profitto
<b>DESTINATARI</b>	12 allievi occupati residenti e/o domiciliati in Liguria. Rispetto al presente Avviso, vengono considerati <b>"occupati"</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitudine e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti;</li><li>• dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato.</li></ul> <b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</b>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal nostro sito <a href="http://www.seicpt-imperia.it">www.seicpt-imperia.it</a> (sezione <i>Area Formazione - corsi finanziati gratuiti - occupati</i> ) oppure essere ritirata presso la segreteria della <b>S.E.I.-C.P.T. di Imperia</b> in Via Privata Gazzano, 24 dalle ore 8:00 alle ore 13:00 dal lunedì al venerdì - Tel. 0183-710947 <b>La domanda di iscrizione</b> , in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà successivamente essere consegnata presso la segreteria della <b>S.E.I.-C.P.T. di Imperia</b> in Via Privata Gazzano, 24 dalle ore 8:00 alle ore 13:00 dal lunedì al venerdì - Tel. 0183-710947

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO

<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p><b>Durata del corso:</b> 24 ore</p> <p><b>Argomenti trattati nel corso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Percorrere la comunicazione offline come componente di marketing</i></li><li>• <i>Percorrere la comunicazione online come componente di marketing</i></li><li>• <i>Vagliare operativamente gli scenari dell'era dell'accesso turistico</i></li><li>• <i>Narrare territorio e prodotto. Tecniche di Storytelling per l'offerta di turismo esperienziale</i></li></ul> <p><b>Modalità di svolgimento del corso:</b> La didattica, trattandosi di formazione aziendale (sono impresa i docenti stessi), ovviamente privilegia il taglio concreto e interattivo, l'utilizzo guidato del web, alcuni momenti di lavoro in team. Saranno inoltre forniti suggerimenti bibliografici e di siti web, per successive esercitazioni ed approfondimenti personali. Di fatto, si realizzeranno output d'aula immediatamente "spendibili".</p>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>Orario: un giorno a settimana da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 12.00 e/o dalle 14:00 alle 18:00 (a secondo delle esigenze dei partecipanti)</p> <p>Massimo consentito ore di assenza: non sono consentite assenze</p>

## REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE

<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda)
<b>COMPETENZE IN INGRESSO</b>	Non è richiesta alcuna esperienza professionale pregressa

## PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"  
Regione Liguria FSE 2014 - 2020