

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

SEZIONE A1

Titolo Corso:

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO

Il corso si rivolge a ADDETTI DELLE IMPRESE

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	Attestato di frequenza e profitto
DESTINATARI	<p>12 allievi occupati residenti e/o domiciliati in Liguria.</p> <p>Rispetto al presente Avviso, vengono considerati "occupati":</p> <ul style="list-style-type: none">• i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitudine e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti;• dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato. <p>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal nostro sito www.seicpt-imperia.it (sezione <i>Area Formazione - corsi finanziati gratuiti - occupati</i>) oppure essere ritirata presso la segreteria della S.E.I.-C.P.T. di Imperia in Via Privata Gazzano, 24 dalle ore 8:00 alle ore 13:00 dal lunedì al venerdì - Tel. 0183-710947</p> <p>La domanda di iscrizione, in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporre marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata dovrà successivamente essere consegnata presso la segreteria della S.E.I.-C.P.T. di Imperia in Via Privata Gazzano, 24 dalle ore 8:00 alle ore 13:00 dal lunedì al venerdì - Tel. 0183-710947</p>

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO

DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata del corso: 24 ore</p> <p>Argomenti trattati nel corso:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Cosa sono i media digitali</i>• <i>Cosa sono i social media</i>• <i>Marketing e digital marketing del turismo</i>• <i>Cenni di marketing strategico</i>• <i>Cenni di marketing operativo</i>• <i>Campagna di comunicazione e promozione sul web</i>• <i>Workshop</i> <p>Modalità di svolgimento del corso: La didattica, trattandosi di formazione aziendale (sono impresa i docenti stessi), ovviamente privilegia il taglio concreto e interattivo, l'utilizzo guidato del web, alcuni momenti di lavoro in team e di <i>role playing</i>, esercitazioni in basket, docu-video, suggerimenti sito-bibliografici per successive esercitazioni ed approfondimenti personali. Di fatto, si realizzeranno output d'aula (lessici e frasari settoriali ...) immediatamente "spendibili".</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Orario: un giorno a settimana da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 12.00 e/o dalle 14:00 alle 18:00 (a secondo delle esigenze dei partecipanti)</p> <p>Massimo consentito ore di assenza: non sono consentite assenze</p>

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE

AMMISSIONE AL CORSO	La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda)
COMPETENZE IN INGRESSO	Conoscenze elementari di Internet

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"
Regione Liguria FSE 2014 - 2020